



「致富通」功能全面持續提升 助客戶掌握投資先機

精明投資除了講求眼光獨到，更要分秒必爭，方能應對瞬息萬變的投資趨勢。成立逾40年的致富集團，一直緊隨時代步伐持續創新，早於10年前已是全港首批推出交易功能App（手機應用程式）的證券商，歷年來更不斷引入最新金融科技，全方位整合並優化線上線下金融服務，以建構最強交易平台，助客戶早著先機。

致富集團不僅以「理財重質，創富重量」為口號，更致力在服務中全面實踐。致富集團平台發展部聯席董事郭錦傑（Ricky）表示，深明客戶每個投資決定皆十分重要，不容任何延誤或疏失，故集團在投資服務及管理各方面均力爭成為業界典範，成為先行者，包括早於2010年已推出具有交易功能的「致富通」（Chief Trader）App、時至今天成為覆蓋最多分行網絡的券商之一、2002年首創設立每日獨立會計師覆核制度、2018年推出網上

開戶服務（EKYC），以及最近在App內加入網上簡易直接付款功能（SDDA）等，盡應客戶的投資需求。

因應疫情優化功能

「投資着重行動迅速及準確到位。集團很早已推出速度、流暢度與安全度俱備的網上平台及手機App『致富通』，讓客戶可在短時間內完成投資決策及買賣各式金融產品，獲取最大收益。」Ricky強調，「致富通」操作簡單易用，又特設雙重認證登入，完全符合證監會的要求；同

嚴選金融交易平台 投資事半功倍



正所謂「知己知彼，百戰百勝」，愈來愈多本港投資者懂得上網搜尋資料，為投資做好準備。Ricky建議，除了關注金融市場走勢發展外，更重要是選取合適的金融交易平台，箇中考慮因素包括完善的線上線下配套服務、優良的用戶體驗、介面簡潔易用而又注重安全的網上平台、多元化的金融產品、相關機構的歷史和口碑亦非常重要，投資理財才可安心又放心。

為協助仍屬新手的新一代投資者，Ricky指出，致富集團一方面定期推出線上互動投資分享，另一方面亦在分行舉辦相關講座，配合同事細心解答各項投資疑問，為客戶帶來多元化的投資資訊，以作出最合適的投資決定。

時涵蓋多元金融產品，包括證券、期貨、基金、月供股票等，讓客戶可在一站式平台下，兼享強大而又安全可靠的交易功能。另外，致富集團亦於線下備有遍布於港九及新界的分行網絡，可提供如保險、財富管理及環球物業代理等全方位服務。

為提升客戶服務體驗，「致富通」亦設有全面報價系統，以及提供新聞與研究報告的資訊平台，助客戶了解最新市場動向。「受新型冠狀病毒的疫情影響，不少港人皆減少外出，盡量留在家中抗疫。有見及此，集團近期為『致富通』增設網上簡易直接付款功能，客戶可綁定銀行帳戶，確保所有投資、開戶、交易及付款服務，皆可透過電腦或手機App進入網上平台完成，快捷方便。」Ricky補充說。

打造優秀開發團隊

作為全港首批推出交易功能App的證券商，Ricky直言，期間遇到最大的挑戰，主要來自成立開發團隊。「因應集團植根香港的理念，故我們集中招聘本地IT精英，惟本港的IT開發專才較為短缺，在吸納相關人才時一度遇上困難；及後憑藉耐心發掘

及用心延攬，終為團隊尋獲所需人才，並逐步壯大規模。」

Ricky續指，集團之前亦曾與網絡系統供應商溝通，惟考慮到開發涉及金融產品的交易服務平台，在資訊科技層面以外，尚有大量投資及交易結算事項需要兼顧，如加入電子管理及溝通系統等，當中須結合傳統券商智慧，因而決定自設開發團隊，務求為客戶帶來度身訂造的App，以全面滿足他們的投資需要。

引入FinTech邁向「4C」

「集團又不斷引入最新的金融科技，以提升『致富通』在應用時的便捷度與流暢性，達致集團Logo中蘊含的『4C』目標：跨區域（Cross-border）、跨產品（Cross-product）、跨服務（Cross-service）及跨平台（Cross-platform）。」Ricky進一步闡釋，在跨地域方面，集團轄下擁有超過15間分行，遍及港九新界地區；跨產品指集團在各大平台提供多元金融產品，如環球證券、保險及基金等，全面滿足客戶所需；而跨服務則意謂集團推展企業融資及海外物業管理等全方位服務；至



致富集團在證券商中往往是先行者，致力成為業界典範。

於跨平台，是指集團為客戶提供涵蓋手機App及桌面電腦版的網上交易平台，並與線下服務完美結合。

Ricky表示，自網上交易平台推出以來，致富集團錄得的開戶數字急升，而客戶亦有年輕化趨勢。「留意到新一代客戶未必喜歡一筆過支付投資款額，為吸納更多新客戶，集團最近特別為部分金融產品提供月供計劃，如月供港股、美股及基金等，反應熱烈。在新產品推出後，每月客戶都有可觀的增長數字。」

提到未來發展，Ricky透露集團正研究稍後在「致富通」增設「Chief Chat」功能，加強與客戶溝通。客戶可隨時就系統操作及投資等相關事項尋求專人協助，這樣即使在營業時間過後遇上任何問題也毋須擔心。